

中期経営計画（2022-2024）における取り組み状況

| 項目 | 施策 | 2022年度 | | 2023年度 | 2024年度 |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|------------------------|--------|--------|
| | | 目標 | 実績 | 目標 | 目標 |
| 第1章 使いやすさ（道路ネットワークの充実・有効活用） | | | | | |
| 都心アクセス関連事業の着実な推進 | ① 新たな出入口・渡り線の整備推進（新洲崎出入口、新黄金出入口、栄出入口、丸田町JCT西渡り線・南渡り線） | — | 詳細設計、関係機関協議、用地取得 | — | — |
| 更なる利便性の向上 | ② 高速道路ネットワークの更なる充実 | — | 関係機関調整 | — | — |
| | ③ 料金施策の推進 | — | 料金改定後の交通分析の実施 | — | — |
| 第2章 確かさ（安全・安心の徹底） | | | | | |
| 交通安全対策の実施 | ④ 総事故件数 | 710件以内 | 706件 | 760件以内 | 730件以内 |
| | ⑤ 死亡事故件数 | 0件 | 2件 | 0件 | 0件 |
| | ⑥ 逆走・誤進入による事故件数 | 0件 | 0件 | 0件 | 0件 |
| | ⑦ 交通安全啓発活動の実施 | — | 新たな啓発活動の実施 | — | — |
| メンテナンス事業の実施 | ⑧ 大規模修繕完了率 | 70% | 71% | 75% | 80% |
| | ⑨ 計画的な維持補修 | — | 計画的に実施 | — | — |
| | ⑩ 施設の計画的な更新 | — | 計画的に実施 | — | — |
| | ⑪ 点検計画に基づく着実な点検の実施 | — | 計画的に実施 | — | — |
| | ⑫ リフレッシュ工事の着実な実施 | — | 高速3号大高線（下り）リフレッシュ工事の実施 | — | — |
| 道路構造物の保全 | ⑬ 県警等との合同取り締まり回数 | 8回 | 10回 | 8回 | 8回 |
| 安定的な業務の継続 | ⑭ 実践的な訓練による災害対応力の確保 | — | 各種訓練の実施 | — | — |
| | ⑮ 業務継続体制の確立 | — | 他機関の情報収集 | — | — |
| 第3章 走りやすさ（快適なドライブ環境の追求） | | | | | |
| 交通事故発生時の迅速な対応 | ⑯ 要請から現場到着までの民間レッカー車との時間差 | 50分 | 51分 | 50分 | 50分 |
| 降雪・積雪への対策 | ⑰ 本線の通行止め解除時間 | 24時間以内 | 11時間55分 | 24時間以内 | 24時間以内 |
| | ⑱ 雪氷作業の効率化の推進 | — | 雪捨て場利用の促進、基地機能の見直し | — | — |
| 道路交通情報提供の充実 | ⑲ 快適なドライブ環境のための道路交通情報提供 | — | 道路交通情報提供の基本方針策定 | — | — |
| 交通集中による渋滞への対策 | ⑳ 渋滞対策実施箇所 | 1箇所 | 2箇所 | 1箇所 | 1箇所 |
| お客様ニーズに合ったサービスの提供 | ㉑ 総合満足度 | 3.70以上 | 3.77 | 3.75以上 | 3.80以上 |

| 項目 | 施策 | 2022年度 | | 2023年度 | 2024年度 |
|--------------------------|---------------------------|--------|------------------------|--------|---------------|
| | | 目標 | 実績 | 目標 | 目標 |
| 第4章 誠実さ（社会的責任の遂行） | | | | | |
| 持続可能な社会への貢献 | ㉒ 高速道路の維持管理等に関わるCO2排出量の削減 | — | 環境行動計画の策定 | — | 2018年度比19.5%減 |
| | ㉓ 土木工事における週休2日制の実施 | — | 週休2日制実施要領(案)の作成 | — | — |
| 工事の品質確保と安全管理 | ㉔ 工事の品質確保 | — | 計画的に実施 | — | — |
| | ㉕ 品質確保に向けた契約制度の改善 | — | 低入札対策の強化実施 | — | — |
| | ㉖ 工事事務防止に向けた安全管理の推進 | — | 計画的に実施 | — | — |
| 事業運営の信頼性向上 | ㉗ コンプライアンス等の意識の徹底 | — | 研修の実施 | — | — |
| 地域・社会への貢献 | ㉘ 地域交流イベント企画回数 | 5回 | 10回 | 7回 | 10回 |
| | ㉙ 新しいモビリティ社会への貢献 | — | 自動運転に関する情報収集 | — | — |
| 積極的な情報発信 | ㉚ ホームページアクセス数 | 29万 | 37万 | 38万 | 40万 |
| | ㉛ 自治体や大学等への技術提供と情報発信 | — | 大学での講義等の実施 | — | — |
| 第5章 堅実さ（経営基盤の確立） | | | | | |
| 財務基盤の強化 | ㉜ 個別投資家訪問数 | 50件以上 | 51件 | 50件以上 | 50件以上 |
| | ㉝ 新規投資表明件数 | 5件以上 | 12件 | 5件以上 | 5件以上 |
| デジタル技術の活用・経営の合理化 | ㉞ 効率的な維持管理の実施 | — | 課題整理 | — | — |
| | ㉟ 現場施工等への積極的な活用 | — | 課題整理 | — | — |
| | ㊱ 人事・会計システム等の見直しによる業務効率化 | — | 統合事務システムの構築 | — | — |
| 組織基盤の強化・働き方改革の推進 | ㊲ 業務を推進するための組織づくり | — | 必要人員の確保及び組織編成(新事業推進室等) | — | — |
| | ㊳ 公社業務に関連した資格取得者数 | 5名 | 5名 | 5名 | 5名 |
| | ㊴ 年次休暇の平均取得日数 | 15日 | 16日 | 16日 | 16日 |
| 確実な事業推進 | ㊵ 重要施策間の連携強化 | — | 計画的に実施 | — | — |
| | ㊶ 経営企画の事業評価 | — | 計画的に実施 | — | — |